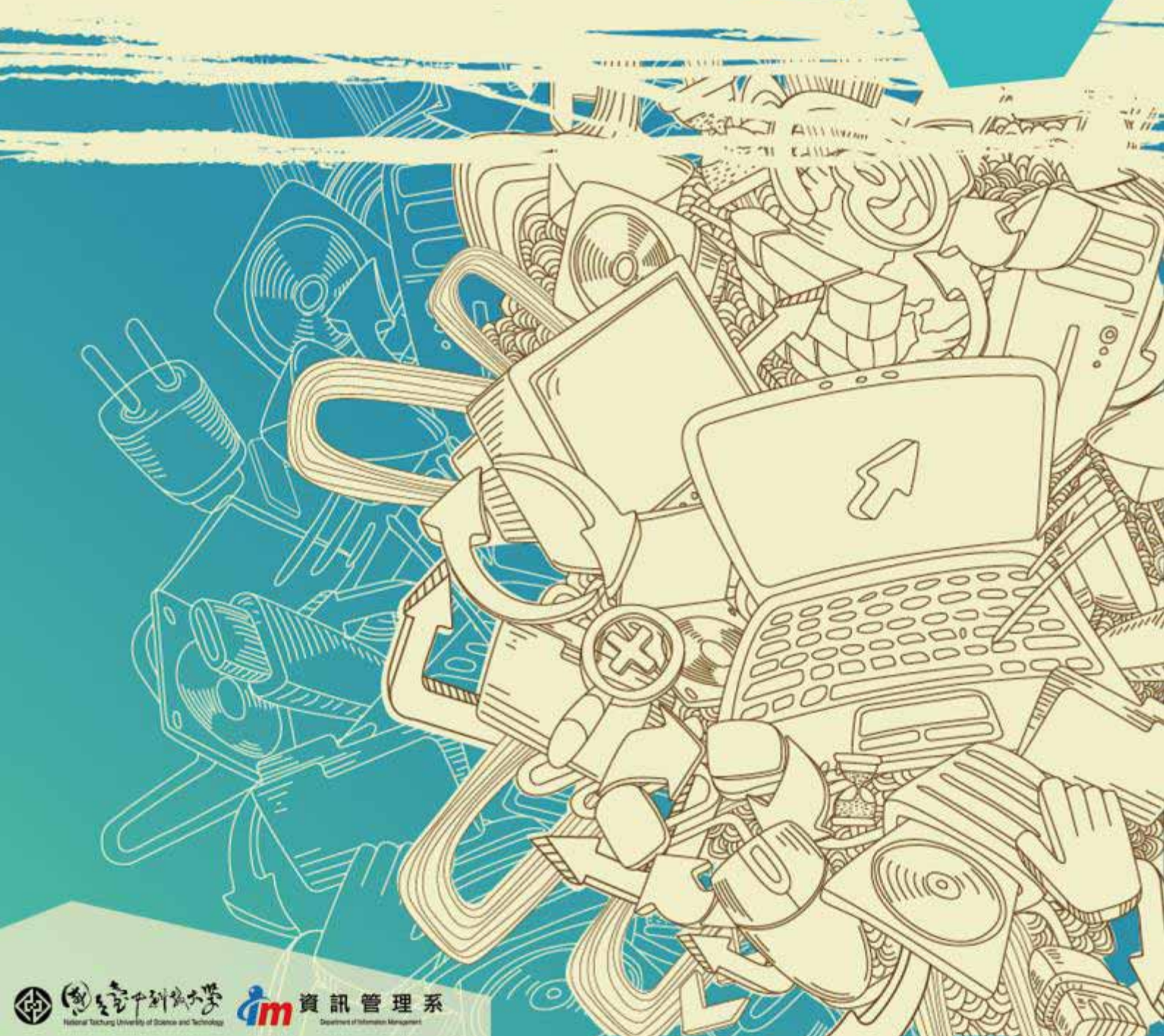


資訊應用菁英班
成果特刊

資訊應用菁英班的孩子 做了什麼？



課程規劃特色



課程特色

一學期一證照
理論與實務並重
專題實作
就業實習
結合產業互動

教育目標與特色

- 1 本菁英班發展以『行動應用服務』與『多媒體互動應用』為主軸，教學以『落實理論與實務並重』與『建構良好產學合作互動』為重點，課程以『專業證照』、『專題實作』、『產業實習』為方針，培育實務致用的專業人才。
- 2 七年一貫的深化專業技能，培育創新应用能力，強化產業界互動，滿足產業技術人力需求及實現學生生涯發展。

教學與課程的訴求

一般高中職採填鴨式教育，學生3年寶貴的時間僅學習到學科基本知識，無法磨練專業，因而與業界所需人才脫軌。本班的設計是以培養學生品格、學習態度與專業能力，輔以七年一貫的專業培養，使學生能與業界所需人才相連結，以即時供社會所用。

整體課程設計以『就業為導向』，結合專題實作與產業互動，課程以實務致用為主，強調動手做、做中學的概念，教學以應用所學解決問題為重點，並以企業實習與企業連結，達到『學有所長，畢業即就業』的目標。

課程規劃特色

專業師資

職級	教授	副教授	助理教授	講師	總計
資訊管理系	3	12	8	3	26

資訊應用菁英班 多功能專業教室

專業教室	主機別	記憶體	硬碟	數量	購置年度
多功能視聽教室(2803)	電子講桌、投影、布幕等之專業視聽教室				99
資訊應用菁英培育中心(2605)	ASUS MD750 含獨立顯卡	8G	500G	12	101
互動多媒體專業電腦教室(2802)	ASUS MD750 含獨立顯卡、 多點觸控螢幕	8G	500G	51	102

師資與設備

資訊應用菁英班的師資與設備皆是以大學的標準來建置。師資方面：有26位碩博士來教學；硬體設備方面：我們有7間電腦教室(超過500台的電腦)、13間專業實驗室、眾多的行動設備與平板電腦，年年更新的資源挹注，在在強調菁英班專業的要求。

兩大主軸資訊中心與5間專業電腦教室

教學型電腦教室	主機別	記憶體	硬碟	數量	購置年度
證照專業電腦教室(2401)	ASUS MD 710 含獨立顯卡	4G	160G	61	100
資訊系統專業電腦教室(2402)	ASUS MD-300	2G	500G	61	99
資訊網路專業電腦教室(2403)	HP DX7400MT	2G	250G	61	98
多媒體專業電腦教室(2404)	ACER M6 Series	4G	500G	61	102
實務專題專業電腦教室(2405)	繪圖工作站	2G	160G	30	97
數位內容中心(2407)	ASUS MD 710 含獨立顯卡	4G	160G	61	100
企業電子化中心(1403)	含20人研討室、38人研討室、98人視聽教室及碩士生研究室				

資訊專業研究型實驗室

資訊專業研究型實驗室

資料庫與資訊系統專題研究室	數位內容與知識發掘專題研究室
電子商務與電子化企業專題研究室	數位學習專題研究室
加值資訊網路安全專題研究室	網路創新服務專題研究室
網路應用與安全專題研究室	智慧服務與人機系統專題研究室
雲端與分散式技術專題研究室	智慧型多媒體專題研究室
財務金融與資料探勘專題研究室	3C整合專題研究室
情境感知與資料探勘專題研究室	

互動多媒體設備

設備類型	智慧型手機	平板電腦	KINECT體感攝影機
數量	38	71	21

課程設計

一學期一證照

針對資訊應用菁英班的特性，本系秉持「一學期一證照」的證照考取策略，每個學期都由上課師資、菁英班導師與系主任組成證照報考小組，根據學生的能力與課程規劃，並評估當時的產業狀況與就業環境，訂定出每學期最適合學生且最有用的證照，除正規的上課協助外，搭配證照輔導課程協助學生學習所需的專業技能與獲得證照的肯定。在五專第一學年，經過證照報考小組的規劃，透過結合會計課與計算機概論的模式，各自報考基礎商管能力的會計丙級檢定與基礎資訊專業的電腦軟體應用丙級的專業證照，再以商業應用軟體課程搭配TQC中英打的能力測試與TQC電腦簡報證照。五專第二學年的證照報考策略，經由證照報考小組的規劃，透過搭配英文課與程式設計課程的方式，報考全民英文初級複試以及報考勞委會軟體設計丙級或Adobe Dreamweaver CS5，其餘學年規劃依此類推。

由於社會環境變動快速，每學年的證照考取都須經由證照報考小組評估當時學生的程度、課程與產業的現況，亦聽取業界經理人與畢業學長姐的意見，才訂定要考取的目標證照，報考的證照也可

能因應不同的需求而改變，因此，現階段證照規劃的目標與執行狀況說明如右表。

專業證照方面，本系依據企業電子化與數位內容的兩大核心目標，設置ITE (Information Technology Expert) 資訊專業人員鑑定、中華企業資源規劃學會-ERP軟體應用師，進階ERP規劃師，微軟Microsoft Technology Associate (MTA) 國際證照與Adobe ACA (Adobe Certified Associate) 的國際證照考場並每年皆會例行性舉辦此四場國際證照考試，以提供全系學生證照報考的服務，使得學生得以在原地學習，原地考照，解決學生舟車勞頓的問題。勞委會與TQC的相關考試亦有專門老師負責協助學生報考。此外，除規劃課程老師外，更盡量外聘老師開設證照輔導班，有效提升學生的專業技能與考照成功率。在英文證照方面，除了上課老師與課程搭配外，本校亦設有語言中心，每學期會開設TOEIC輔導班，請本國專業老師與外國老師輔導學生考取TOEIC證照。本系已訂定資訊應用菁英班學生必須參與TOEIC考試或全民英檢考試並通過350

分或初級複試的最低門檻，才可直升二技之條件，以提升學生的英文程度。

學制	課程規劃目標 (應著重各階段之發展目標規劃)
五專	1 強調實務操作能力。 2 落實基本資訊技術之教授。 3 訓練學生具有開發資訊系統之能力。 4 輔導考取初、中級資訊實務證照。 5 培養學生健康的人格發展，負責的人生態度與正確的價值觀，奠定就業職能的基礎。
二技	1 強調實務與理論結合。 2 訓練學生具有開發與整合應用資訊系統之能力。 3 輔導考取中、高級資訊實務證照及國際專業證照。 4 引導學生著重創新與服務，符合市場潮流與未來科技發展趨勢。

表1.各學制課程規劃目標

	一年級	二年級	三年級	四年級	五年級
證 照 輔 導	1 全民英檢初級初試 2 電腦軟體應用丙級 3 電腦軟體設計丙級 4 會計事務人工記帳丙級 5 TQC-Office	1 TOEIC新制(350分) 2 Adobe Dreamweaver 3 Adobe Photoshop 4 Adobe Flash 5 MTA(Microsoft Technology Associate)微軟專業應用技術國際認證核心能力基礎認證	1 全民英檢中級初試 2 3ds Max 3 電腦軟體設計乙級 4 MTA C#	1 TOEIC新制(500分) 2 全民英檢中級複試 3 OCJP (Oracle Certified Professional, Java SE 6/SE 5 Programmer)	1 Red Hat Enterprise Linux 5 2 MCDBA 「微軟認證資料庫管理員 (MCDBA)」設計、實作及管理 Microsoft SQL Server™ 3 TQC+ Android 行動裝置進階程式設計專業人員

表2. 專業證照規劃表

證照名稱	99學年度入學 證照數	100學年度入學 證照數	101學年度入學 證照數	102學年度入學 證照數
ACA-Photoshop CS5或CS3國際證照	13	23	-	-
ACA-Flash CS5國際證照	13	40	-	-
ACA-Dreamweaver CS5國際證照	44	40	-	-
勞委會電腦軟體設計丙級	1	28	40	-
勞委會電腦軟體應用丙級	48	45	45	21
勞委會會計丙級檢定	41	44	43	-
電腦技能基金會TQC 中英打輸入	48	-	-	-
電腦技能基金會TQC電腦簡報	18	42	46	20
3DS Max	31	12	-	-
MTA	-	25	41	-
MusicMaker	29	40	31	19
OCJP	16	-	-	-
考取證照總數	322	339	246	60
平均每人考取證照數	6.7張	7.2張	5.1張	2.8張

表3. 99~101學年度資訊應用菁英班學生考取證照狀況

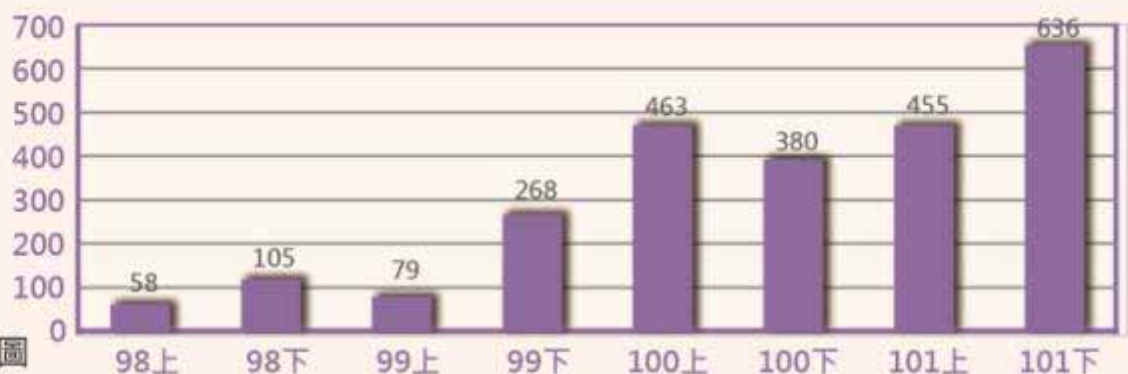


圖1. 98~101學年度
資管系證照通過趨勢圖

課程設計

理論與實務並重

資訊應用菁英班以就業為導向，相關課程皆以『培養資訊專業，縮短學用落差』為主。資訊應用菁英班的上課內容非常注重作業、報告與實作，搭配大學的教學資源與設備(電腦專業教室7間，13間專業研究實驗室、500台以上電腦、50~60台的平板電腦與智慧型手機)，足以提供學生學習資訊專業上的需求。大學師資上課的內容亦相當強調『動手做、做中學』與『實務致用』的概念，並結合專業證照報考與參與各項全國的資訊大賽。除資訊專業課程外，亦鼓勵學生多元發展，多參與社團活動，主動學習其他社會應對技巧，如規劃設計、舉辦活動、溝通、團隊合作、演講、創意、贊助廠商等許多能力，而資訊應用菁英班的學生在各項社團、運動、比賽等都有相當傑出的表現。菁英班的學生在數次的教育部記者會、校慶表演、畢業典禮主持、班級活動、系學會、迎新露營、學校運動會等都表現出他們生動活潑、團隊合作、創新思考與高度的執行力。

在課程設計中亦引進產業資源協同教學，邀請業界師資到校上課，課程中除了分享實務經驗，且帶領同學進行企業訪視，提升學生實作能力及促進產學合作機會與人才交流。藉由業界講師協同講學，教學相輔相成，補強學生的專業與彌補學用的落差。此外，每學期皆開設至少2次以上就業輔導相關講座，邀請產業界專家學者及畢業系友蒞校演講座談。

強調實務致用的教學方式，使得他們更懂得如何應用課本的知識解決問題，不拘泥於考試的評分方式，讓他們的思維更多元。而直升二技的課程設計，也更能讓他們專注於所學與專業的培養。整體的教學與課程設計也讓他們在快樂中學習與成長。學習過程

中，並非沒有壓力，而是能從自己動手做的成品或報告中得到學以致用的成就感，進而創造學習的正向循環，了解所學是真正有用的。

本校已訂定全國性競賽之獎勵措施，本系亦積極鼓勵學生參與全國性與國際性的競賽，亦制定補助師生參與全國性資訊專題競賽的辦法，並於每年參與資訊管理學會與教育部主辦的『全國大專校院資訊應用服務創新競賽』與中華電信主辦的『中華電信應用創新大賽』兩大競賽，98-101學年度，學生專題作品皆有參與上述兩項競賽或其他資訊專題相關競賽，此外亦積極參與校際、校外各項競賽，成果豐碩，競賽獲獎情形亦佳。



賀 行動照護 APP

Holy Orchestra

獲 Windows App 開發嘉年華

超級新星獎

2013 跨年前夕，258 位開發好手齊聚台北大學 Windows App 開發嘉年華
挑戰 36 小時不斷電 Coding、秀創意拚實力的熱血創作
歷經 29、30 日二天馬拉松式的腦力激盪
78 支 Windows App 及 Windows Phone App 輪番登場
成功締造台灣 App 集體開發史上最短時間產出最多 App 的紀錄
本校資訊管理系團隊「Holy Orchestra」於 78 支隊伍中脫穎而出

感謝 黃天麒老師 熱心指導帶隊參與決賽

獲得獎金 3 萬元整

隊名 Holy Orchestra

標題 行動照護 App

組員 黃思齊
曾佩雅
葉庭杰



 資訊管理系
Department of Information Management

▲ 上圖為2013年本系學生參加全國競賽成果海報

專題實作

經由三年的基礎資訊專業訓練後，學生必須完成一項結合所學的資訊專業、創意思考、團隊合作等技能的專案開發。專題實作的方式是將全班分成多個小組，每個小組成員為3~5人，再根據各組想要完成的資訊專業方向，尋找一位專題指導老師，經過一年半的指導與訓練來完成專題實作。過程中同學學到的不僅僅只是資訊專業，還有時間規劃、同儕合作、領導、如何善用與發揮小組成員的專長、人際溝通、專案進度掌控、專案文件撰寫等各項應用能力，能夠透過此項專題實作充分訓練與統合各項能力。專題指導老師除了技術指導外，以師徒制的方式引導學生建立正確學習觀念、培養創新思維、養成學習態度、訓練獨立思考與研發能力，並透過此項專題的實作，整合與應用過去所學的各項技能，更一步強化實務致用的能力。同時老師也會帶領與鼓勵同學將完成的專題參加校內外各項比賽與發表。

本系非常重視專題實作，強調專題的應

用與實用性，訓練學生從不同角度思考專題成果之實際應用方式。每個小組除了完成資訊系統實作外，需上台報告與展示專題成果，經由校外學界與業界專家的評審，給予學生不同的思維、指導與要求，此外也要求每位學生參與為期三天的畢業專題成果展，公開展示系統。展示期間，本系廣邀臺中市電腦公會、臺中市資訊與相關產業廠商、學生家長、畢業校友等來觀賞學生作品，促進產學交流，也讓廠商了解學生的實力，創造就業機會。

▼ 2013專題成果展海報



▼ 專題成果展現場照片



課程設計

企業實習

本系為鼓勵菁英班學生認識資訊產業、增加實務經驗及幫助學生了解實務與理論之整合，已規劃企業實習課程並訂定學生實務實習辦法。校外實習及產業實習課程皆是選擇性的，學生可自由選擇到企業實習或是留在學校繼續學習。經由媒合會的廠商面試，學生才能得到實習的機會，所以學生可經由就業媒合與企業實習兩個過程來了解本身能力與專業的程度，例如媒合不成功除了可能是資訊專業能力的不足外，經常有可能是學習態度、人格特質、溝通能力、團隊合作等各項軟實力的不足。透過與廠商的面談與企業實習的機會，可以檢視自己各項就業能力是否已經準備好。本系規劃兩個階段的企業實習(五專五年級與二技二年級)讓學生更了解自己，也更做好就業的前置準備，甚至可以畢業後立即就業。為強化菁英班學生與產業互動，並提升就業的可能性，本系校外實習課程規劃如右：

第一階段實習規劃

五專四年級升五年級的暑期實習與五專五年級下學期的產業實習。

1. 經由媒合會的廠商面試來爭取暑期實習，獲選者可於專四升專五暑假至企業實習320小時後，於五年級上學期選修2學分的校外實習課程。
2. 經由媒合會的廠商面試來爭取學期實習，獲選者可於專五下學期至企業實習4.5個月後，於五年級下學期選修9學分的產業實習課程。

第二階段實習規劃

二技一年級升二年級的暑期實習與二技二年級整學年度的校外實習。

1. 經由媒合會的廠商面試來爭取暑期實習，獲選者可於二技一年級升二技二年級暑假至企業實習320小時後，於二年級上學期選修2學分的校外實習課程。
2. 經由媒合會的廠商面試來爭取學期實習，獲選者可分別於二技二年級上學期與下學期至企業實習4.5個月後，於二年級選修9學分的產業實習課程。

INTERNS

本系之產學實習推展小組自98~102學年度，每年皆舉辦實習廠商媒合會，學生透過與各類型的實習廠商面對面的面試了解自己的喜好與專長，尋找適性的產業進行實習。近年來與會廠商、參與師生以及實習人數持續的增加中。此外，為了達到學生適性實習之效果，每年邀請的廠商除數量上的增加也更趨多元化來因應學生不同的需求，以達到適才、適性、適所之學習目標與實習目的，讓學生真正能了解自己的興趣並發展所長，提升實習完畢直接留任的機會，以創造畢業即就業與無縫接軌的留任率。

自98學年度上學期有10位學生前往東州企業股份有限公司，下學期有9名學生到正安保全(5名)、國興資訊(2名)與皚霖資訊(2名)等公司實習。99學年度暑假有15位學生到大台灣旅遊、國興資訊、網訊電通、八足資訊、義力營造與泉都等公司參與實習，實習期間皆有專責老師親臨合作廠商公司，實際了解學生職場體驗的情況，並依學生實際情況調整訓練課能內容，創造學校、合作廠商與學生三贏的局面，進而輔導學生順利就業。暑期實習結束之後，有6位學生獲得大台灣旅遊、國興資訊與網訊電通公司的青睞，繼續留在公司實習，其中一位已獲得國興資訊有限公司同意整學期聘任。100學年度，本系執行多媒體行動商務應用就業學程的職場體驗課程，合作廠商反應良好，其中大台灣旅遊網

股份有限公司直接聘用就業學程職場體驗表現良好的2位學生，並與本系持續合作學生的暑期就業實習。另外，也與本系合作經濟部SBIR中小企業創新研發計畫-『旅遊電子書數位匯流技術開發計畫-模版設計開發分項計畫』。100學年度暑期實習人數共有18位學生到大台灣旅遊、國興資訊、網訊電通、愛比森、博科資訊與豐原客運等公司實習，7位學生獲得大台灣旅遊與國興資訊的青睞，暑期實習結束之後，繼續留在公司實習。101學年度暑期實習人數共有27位學生到國興資訊、采威國際、艾迪斯科技、派趣行動整合科技、愛典科技、網訊電通、博科資訊與長泓資訊等公司實習，4位學生獲得博科資訊與國興資訊的青睞，暑期實習結束之後，繼續留在公司實習。



課程設計

學年度	活動名稱/主題	實習單位	日期	參加人數
98上	網際網路客服人員實習	東州企業股份有限公司	2008/10/01~ 2009/11/30	10
98下	99年度暑期實習	正安保全股份有限公司 螻霖資訊股份有限公司 國興資訊股份有限公司	2010/5/25	9
99下	100年度暑期實習	國興資訊股份有限公司 大台灣旅遊網股份有限公司 八足資訊網路有限公司 網訊電通股份有限公司 采威國際資訊股份有限公司	2011/7/4~ 2011/8/26	15
100上	100年度就業學程職場體驗	大台灣旅遊網股份有限公司 八足資訊網路有限公司	2012/1/16~ 2012/2/19	19
100下	100年度暑期實習	豐原汽車客運股份有限公司 采威國際資訊股份有限公司 網訊電通股份有限公司 大台灣旅遊股份有限公司 國興資訊股份有限公司 愛比森國際股份有限公司	2012/7/2~8/24	19
101上	100年度學期實習	網訊電通股份有限公司 博科資訊股份有限公司 國興資訊股份有限公司 長泓資訊股份有限公司	2013/2/25~6/30	11
101下	101年度暑期實習	國興資訊股份有限公司 博科資訊股份有限公司 網訊電通股份有限公司 愛點科技股份有限公司 長泓資訊有限公司 愛迪斯科技股份有限公司	2013/7/10~8/30	27

表 4.98~101學年度資管系實習單位與人數

學年度	暑期實習人數	畢業班人數 (二技與四技)	實習比例 (實習人數/畢業班人數)	直接留任人數 (扣除兵役與升學的學生)
98	9	80	11.25%	0%
99	15	83	18.07%	40%
100	19	88	21.59%	42.86%
101	27	90	30.00%	--

表5.98~101學年度資管系暑期實習學生人數

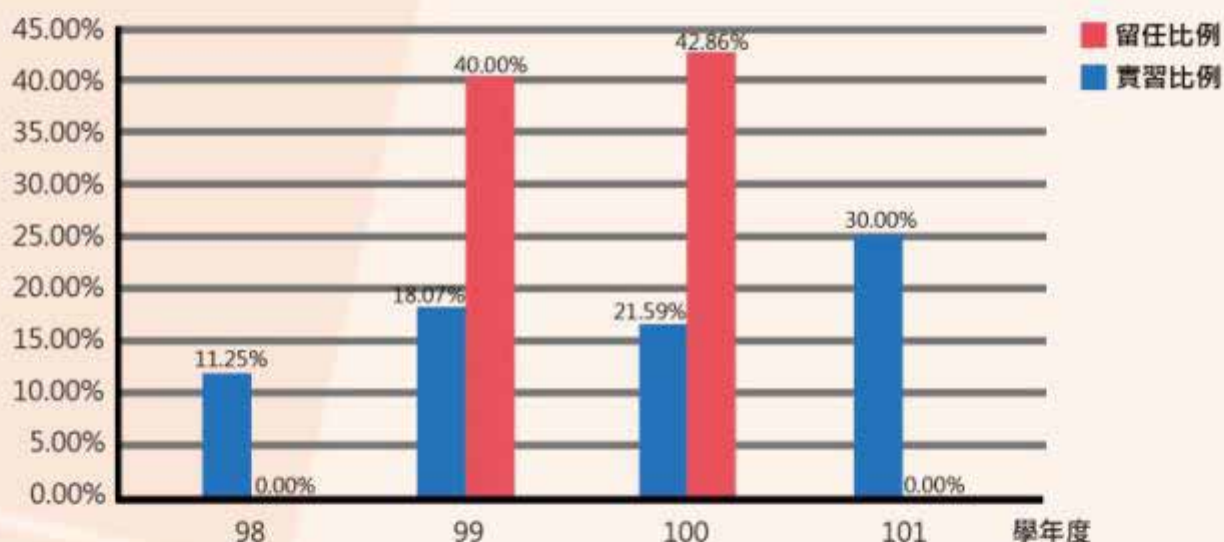


圖2.98~101學年度暑期實習與直接留任比例趨勢

本系學生相當受到業界歡迎，大多數實習學生都獲得留任機會，然而男學生大都需要服兵役，雖然獲得留任機會，往往需要放棄，此外學生也有升學與地區性的考量，還有大多數非中部地區學生，往往希望回到住家附近就業，使得必須放棄廠商提供的就業機會。整體而言，本系學生直接留任的比例將近50%，且逐年提升。



產業互動

本系與中部地區業界互動良好，與大台灣旅遊、國興資訊、網訊電通、采威國際、八足資訊等資訊公司保持密切關係，許多畢業生更是直接於這些企業工作。近年來更推動專題實作與產學合作結合，邀請企業提出實際之需求來擬定專題題目，由企業、老師、學生三方共同討論後實施專題實作。換句話說，企業提出實質的需求，供學生以執行專案開發的形式，為企業提供資訊服務。此種工作模式，非常符合資訊界的實際狀況。陸續邀請企業與老師進行會談，促成專題團隊與企業合作，具體強化與業界之間的互動，增進學術交流與產學合作機會。

本系相當重視實習與就業輔導，師生與合作廠商合作與交流愉快，學生的表現更獲得廠商高度的肯定，許多廠商反應希望建立持續互動的合作模式，以下就就業實習、業界教師協同教學、就業媒合、產學合作與學生獲益等五大部分進行說明：



▲ 2014/05/13產業媒合會

- 一、就業實習：目前與各實習公司合作，每年暑假安排學生到各家公司實習，增加學生的職場經驗。暑期實習完畢後，表現優良的學生往往會獲得企業青睞，希望持續留用，能進行學期中的短約實習。此外部份企業反映暑期實習天數太短，對學生與企業雙方獲益不大，希望能有學期實習的機制，持續留用暑期實習表現良好的學生，有鑑於此，本系於101學年度下學期更是首次試辦學期實習，與國興資訊、博科資訊、網訊電通、長泓資訊等公司簽訂實習合約，學生到企業實習四個半月(2013/2/25~6/30)。近年來，本系學生校外實習的表現深獲中部地區資訊產業的一致好評。
- 二、業界教師協同教學：為強化學生實務致用的能力，縮短學界與產業界的落差，本系從99學年度起聘用多位業界教師進行協同教學，並於98與100學年度申請就業學程計畫，聘請業界教師開設多門與產業趨勢相關的課程，如行動應用、多媒體介面設計等課程，協助學生了解業界需求，提升學生就業能力。
- 三、產學合作：近年來，本系深入中部地區資訊產業互動，強化交流機制，單就99~101學年度與多家公司簽訂達32件產學合作計畫。
- 四、就業媒合：學生在實習期間若能獲得企業肯定，本系會幫忙他們與廠商進行就業媒合，如：99學年度：成功媒合一位學生到國興資訊股份有限公司就業，另一位學生留在毅力營造公司，100學年度2位職場體驗表現良好之學生獲得大台灣旅遊網股份有限公司的直接聘任。100學年度的暑期實習則有3位學生獲得國興資訊與長泓資訊的青睞，直接聘任學生到公司工讀。
- 五、學生獲益：學生可透過職場體驗了解業界的需求，強化專業技能並提高就業視野與機會。

優良事蹟

資訊應用菁英班

張泳棚 陳文濤

獲「102技職教育宣導記者會」技職優秀代表



102技職教育宣導

技職優秀代表

教育部（3/15）日（星期五）下午2時30分辦理102年「選技職，好好讀，有前途」技職教育宣導記者會，會中邀請技職代言人、傑出校友、優秀技職學生等各類代表，透過他們創業及就學經驗的分享，說明技職教育如何亮麗他們的人生。

臺中科技大學資訊應用菁英班學生 張泳棚、陳文濤、林哲弘

以五專三年級的年紀便能應用所學解決業界的網站製作需求

從接案、溝通、技術突破與專案完成，皆由同學們獨立自主完成

獲得廠商的贊賞並希望未來能提供工讀金的實習機會，請同學繼續發展所長協助企業

因此，獲選為教育部技職教育宣導記者會的『優秀技職學生代表』。

在學校能學到的不只有知識，更多的是在生活上面對事情的態度，能和未來要面對的工作提早接觸，真的很難得，經驗非常寶貴，但更值得一提的是，知道自己有能力可以幫助其他人順利完成工作，學習不再只是為了就業，也能盡自己小小的力量，幫助這個世界。



在學校的學習，反應的不是分數，而是職場上的能耐。

這也就是為什麼專業能力重要，而態度更重要。

有扎實的學習，才能在職場上站穩腳步；

有良好的態度，才敢在職場上面對事情。

而這次運用自己在校學習的能力以及老師的心裡建設，跟泳棚一同接下並完成業界的案子，非常讓我印象深刻。

廖智威

獲選為台中市模範生

李倍伊

獲選2013世界不動產研討會接待人員

蘇微淳

獲得資訊月海報設計比賽佳作

陳文濤、蘇微淳、高子恆、王元佑
獲選遊學日本1個月

資訊應用菁英班平均每人證照數：

99學年度入學的學生平均每人6.7張

100學年度入學的學生平均每人7.2張

101學年度入學的學生平均每人5.1張

102學年度入學的學生平均每人2.9張

菁英班五專學生

張泳棚、陳文濤、林哲弘

於三年級時合力完成業界需求之『鄮揚專案』網頁開發

張泳棚、林哲弘、李侑澤、劉亦峻、陳彥廷
完成『電子互動看板專案』開發之產學合作案

菁英班五專四年級學生

張泳棚、林哲弘、李侑澤、劉亦峻、陳彥廷
參與博科資訊公司寒假校外實習